

Я — Авитолог 2.0

ИИ меняет правила игры

Продвижение на Авито с Claude / Codex

● 6 модулей с практикой

Что изменится в вашей работе

01

Новичкам

Освойте Авито и делегируете ИИ работу с текстами, дизайном и Автозагрузкой. **Рутинные операции меньше мешают старту.**

02

Авитологам

Освободите время на стратегию и клиентов. **Передадите нейросетям повторяющиеся задачи** и часть работы помощников.

03

Предпринимателям

Разберётесь в продвижении своего бизнеса и **настроите ИИ под рабочие процессы** на Авито.

6 модулей и их результаты

Курс по заработку
на Авито с помощью ИИ

модуль

1

Фундамент площадки

Результат → Настроенный аккаунт и подключение ИИ

модуль

2

Формирование стратегии

Результат → Стратегия для реального или учебного клиента

модуль

3

Контент и автоматизация

Результат → Объявления и файл Автозагрузки

модуль

4

Коммуникация с клиентами

Результат → Продажи, отчётность и план роста

модуль

5

ИИ-ассистент

Результат → Личный помощник для задач и планирования

модуль

6

Кейсы

Результат → 50+ разборов стратегий и результатов

Вся база школы в вашем **ИИ-агенте**

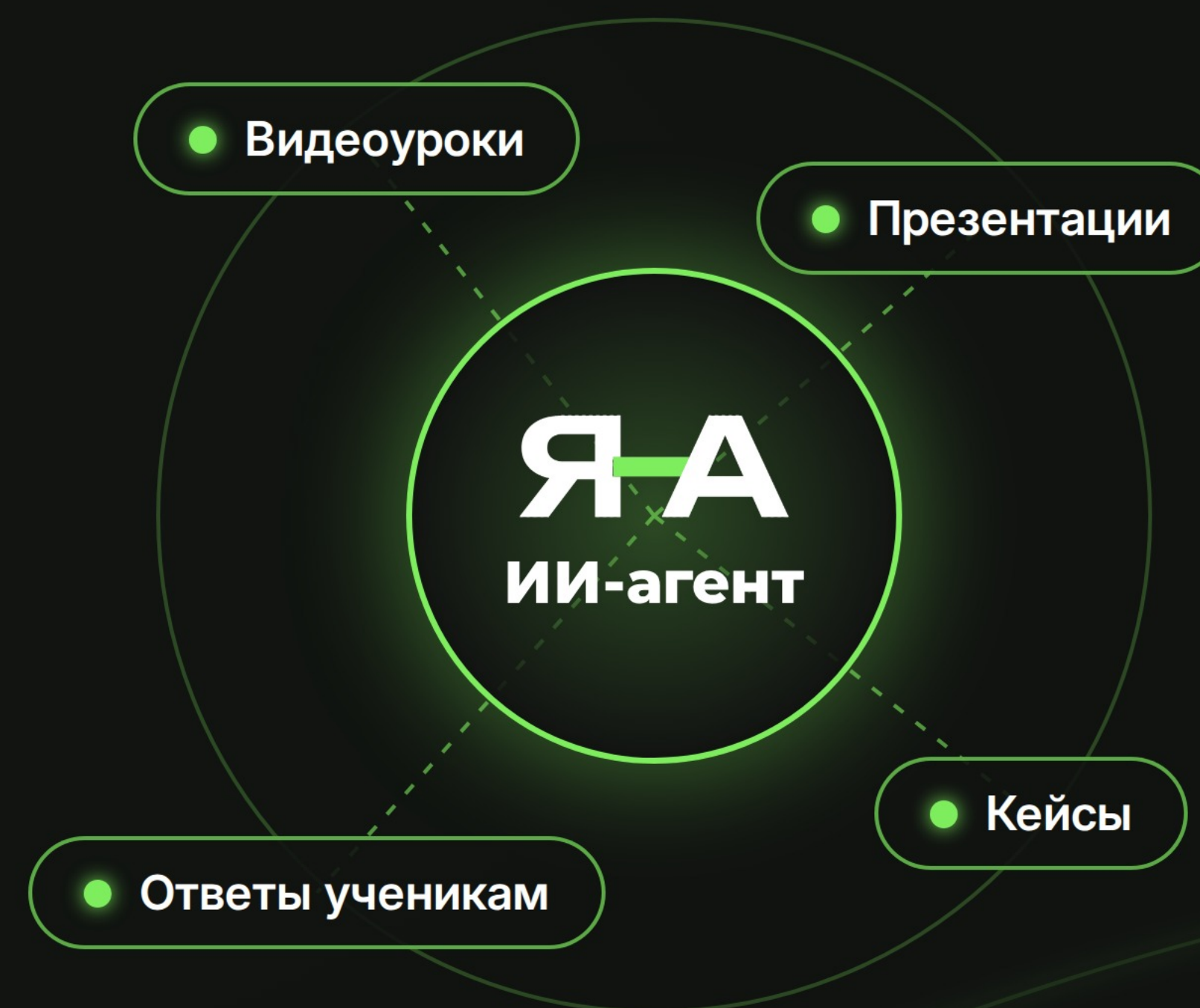
Видеоуроки и презентации

Кейсы и ответы ученикам

В модуле 2 передадите агенту знания школы и будете использовать их при работе над стратегией продвижения.

Вы ставите задачу и проверяете ответ.

Claude / Codex помогает работать с базой.



МОДУЛЬ

1

ФУНДАМЕНТ ПЛОЩАДКИ

ИИ закрывает вопросы о нюансах площадки. Ваша задача — уверенно ориентироваться в кабинете и **не запоминать, а понимать логику Авито.**

1.1

Кабинет и аккаунт

Интерфейс Авито, настройка аккаунта продавца, подключение тарифа с Автозагрузкой

1.2

Как решает покупатель

Путь покупателя, поисковые алгоритмы Авито, рейтинг продавца

1.3

Тарифы, подписки и категории

Размещение с тарифом и без, виды подписок, особенности категорий

1.4

Карта инструментов бизнеса

Автозагрузка, АвитоПРО, Аналитика спроса, Доставка, платное продвижение, рассылки

1.5

Регистрация в Claude / Codex

Регистрация и оплата нейросети

1.6

Правила игры и знакомство с Claude / Codex

Как задавать вопросы ИИ и проверять ответ на актуальность, подключение по API



ПРАКТИКА

01

Настройка аккаунта продавца

02

Задание «Путь покупателя», тесты

03

Подключение и тестирование Claude / Codex

ИТОГ

Подключение Claude / Codex к аккаунту Авито

МОДУЛЬ

2

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ

Claude / Codex собирает черновик стратегии на основе данных клиента и анализа рынка. Ваша задача — **поставить ИИ задачу и критически проверить результат.**

2.1 Основы формирования стратегии

Этапы формирования стратегии размещения, уникализация объявлений, особенности категории

2.2 Обучение ИИ-агента

Передаём нейросети базу знаний школы «Я — Авитолог»

2.3 ТЗ на формирование стратегии

Комплектация технического задания для ИИ на формирование стратегии

2.4 Анализ спроса и поисковой выдачи

Анализ спроса и поисковой выдачи с помощью ИИ

2.5 Конкурентный анализ и упаковка

Анализ конкурентов и их размещения с помощью ИИ

2.6 Сборка стратегии с ИИ

Формирование стратегии размещения с помощью ИИ

2.7 Защита стратегии перед клиентом

Развитие навыков презентации и защиты стратегии перед клиентом



ПРАКТИКА

01

Подготовка ТЗ для ИИ на реального или учебного клиента

02

Анализ спроса и конкурентов через ИИ

03

Сборка итоговой стратегии через ИИ

ИТОГ

Защита стратегии перед клиентом

МОДУЛЬ

3

КОНТЕНТ И
АВТОМАТИЗАЦИЯ

Claude / Codex полностью забирает создание объявлений — тексты, визуал, сборку файла Автозагрузки. Вы работаете через промпты и отвечаете за финальное качество.

3.1

Чек-лист продающего объявления

Гайд по созданию продающего объявления. Требования к карточкам и баннерам профиля

3.2

Промпт-инжиниринг для Авитолога

Как ставить задачу нейросети, чтобы получить результат с первого раза

3.3

Продающая упаковка продукта

Знание целевой аудитории — в основу упаковки

3.4

Тексты объявлений и заголовки

Генерация через Claude / Codex: текст, заголовок, цена

3.5

Визуал и инфографика

Креативы объявлений и баннеры профиля через ИИ



ПРАКТИКА

01

Описание целевой аудитории и формирование УТП

02

Генерация продающих текстов и заголовков

03

Создание креативов для объявлений и профиля

МОДУЛЬ

3

АВТОЗАГРУЗКА И ЗАПУСК

Сборка контента и стратегии в файл Автозагрузки и запуск публикации объявлений на Авито.

3.6 НАСТРОЙКА АВТОЗАГРУЗКИ

01

Подготовка

Объявления с текстами, визуалом и параметрами размещения



02

Сборка файла

ИИ помогает собрать материалы с учётом стратегии продвижения



03

Запуск

Проверка результата и выгрузка объявлений на Авито



ПРАКТИКА

ИТОГ

Выгрузка сформированных с помощью ИИ объявлений с учётом стратегии размещения

 Кейс

Замена неэффективных объявлений **ПОД КЛЮЧ**

А затем по одному голосовому сообщению исправил все цены в прайс-листах.

Разбор кейса в Telegram →

01 Сформировал УТП и сгенерировал новые креативы

02 Создал 3 варианта текстов и 10 заголовков

03 Выявил неэффективные объявления

04 Заменял их на новые

● Кейс

Автоматическая выгрузка из Telegram в Авито

01

Сообщение клиента

Фото и цена товара в удобном для клиента формате



02

Разбор сообщения

Бот забирает сообщение и определяет модель телефона



03

Подготовка объявления

ИИ накладывает инфографику на фото и упаковывает тексты



04

Выгрузка

Проверка на наличие дублей и публикация на Авито

[Разбор кейса в Telegram →](#)

МОДУЛЬ

4

КОММУНИКАЦИЯ С КЛИЕНТАМИ

Продажи невозможно полностью делегировать ИИ — человека здесь не заменить. Но ИИ упрощает работу и помогает натренировать навык.

4.1 ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

4.1.1

Тарификация услуг Авитолога

Что влияет на стоимость услуг

4.1.2

Источники заявок на услуги

Откуда брать трафик на услуги Авитолога

4.1.3

Рекламная кампания Авитолога

Эффективное продвижение своих услуг на Авито

4.1.4

Шаги продаж

Презентация оффера и структура разговора

4.1.5

Первый контакт с клиентом

Выявление потребностей и понимание ЦА



ПРАКТИКА

01

Тарификация своих услуг

02

Оформление своего профиля услуг Авитолога

МОДУЛЬ

4

КОММУНИКАЦИЯ С КЛИЕНТАМИ

Навык продаж с поддержкой ИИ: от подготовки оффера до старта работы с клиентом.

4.1 ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

4.1.6

Подготовка и презентация оффера

Чтобы клиент захотел оплатить

4.1.7

Заккрытие сделки

Как довести клиента до оплаты

4.1.8

Возражения при первичной продаже

Отработка типовых возражений

4.1.9

Разбор продающего диалога с ИИ

Обучение ИИ продажам и разбор своих диалогов

4.1.10

Начало работы с клиентом

Онбординг: что нужно для старта размещения



ПРАКТИКА

01

Разбор своего диалога от ИИ

ИТОГ

Практикум по продажам

МОДУЛЬ

4

РАБОТА С ТЕКУЩЕЙ БАЗОЙ

Как удерживать клиентов,
продлевать сотрудничество и
повышать чек.

4.2 РАБОТА С ТЕКУЩЕЙ БАЗОЙ

4.2.1 Партнёрская позиция
В продаже и в процессе работы

4.2.2 Отчётность
Как и когда показывать результаты

4.2.3 Пролонгация
Готовим клиента к продлению заранее

4.2.4 Возражения при пролонгации
Отработка типовых отказов и сомнений

4.2.5 Апсейл текущему клиенту
Рост чека без давления



ПРАКТИКА

01

Формирование отчётов для
клиента через ИИ

02

Использование ИИ как тренера
по продажам

03

Воркшоп по апсейлу текущих
клиентов

МОДУЛЬ

4

ПСИХОЛОГИЯ АВИТОЛОГА

Доход, рабочие привычки и ограничения — **как не упереться в собственный потолок дохода.**

4.3 ПСИХОЛОГИЯ УСПЕШНОГО АВИТОЛОГА

4.3.1 Фокус на деньгах
Что приносит доход, а что — иллюзия занятости

4.3.2 Точки роста
Диагностика своего потолка

4.3.3 Страхи и выгорание
Паттерны, которые держат на низком доходе



ПРАКТИКА

ИТОГ

Самодиагностика через ИИ и личный план роста

МОДУЛЬ

5

ИИ-АССИСТЕНТ

Создаём ИИ-ассистента, который снимает рутину без найма человека.

5.1

Личный тайм-менеджмент

Основы тайм-менеджмента: как организовать работу Авитолога

- Рабочий день Авитолога
- Матрица Эйзенхауэра
- Инструменты планирования

5.2

Настройка ассистента

Task-менеджер и планировщик под ваши задачи

- Task-менеджер
- Планировщик



ПРАКТИКА

01

Создание и настройка личного ассистента

ИТОГ

Планирование и использование ИИ в личных и рабочих задачах

МОДУЛЬ

6

КЕЙСЫ

50+

кейсов

из разных ниш

Реальные рекламные кампании партнёров агентства «Море трафика»

- Разбор стратегий продвижения
- Решения по размещению
- Результаты рекламных кампаний

Увидите, как инструменты работают в разных задачах и нишах.

Как вы будете учиться



Видеоуроки

Изучаете инструменты и подходы к работе на Авито



Готовые промпты

Используете заготовки для задач с Claude / Codex



Практика

Применяете знания на реальном или учебном проекте



Обратная связь

Разбираете выполненную работу и уточняете решения

Что вы соберёте на курсе

01

Аккаунт и ИИ

Настроенный
профиль продавца
и подключённый
ИИ

02

Стратегия

Анализ спроса,
конкурентов и план
размещения

03

Материалы для Авито

УТП, тексты,
креативы и файл
Автозагрузки

04

Работа с клиентами

Оффер, разбор
продаж, отчёты и
план роста

05

Личный ассистент

Планирование и
повседневные
задачи с ИИ

● В подарок

Автоматизация вашего процесса

«Каждый день переношу фото и цены клиента с его сайта в объявления...»

Вы выбираете рабочую задачу.

На курсе поможем настроить **индивидуальное решение с ИИ**.



📅 **Старт 2 ноября**

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ? НАПИШИТЕ КУРАТОРУ

НИКИТА КУЗНЕЦОВ

Куратор обучения «Я — Авитолог» 2.0



ТЕЛЕФОН

+7 995 600-81-37



TELEGRAM

@nickuznetsov_avito

Расскажу подробнее о программе и отвечу на все вопросы об обучении ·

avitologi.online